

## **Содержание:**

# **ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы исследования определяется качественно новым состоянием современной ситуации: развитием и совершенствованием нового механизма функционирования предприятий в условиях трансформационных преобразований рыночного характера в российской экономике, качественно новых форм экономических взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, а также между ними и государством, отражающихся на всем воспроизводственном процессе, в том числе и на формировании и распределении результатов хозяйственной деятельности.

Цель курсовой работы является анализ методов и способов максимизации прибыли в организации.

Для реализации поставленной цели был сформулирован следующий круг задач:

1. раскрыть экономическую сущность, функции и роль прибыли как одной из основных категорий товарного производства;
2. рассмотреть проблемы формирования и оптимизации прибыли в деятельности субъектов хозяйствования;
3. провести анализ формирования и распределения прибыли на предприятии ООО «Винт»;
4. разработать рекомендации по оптимизации прибыли на анализируемом предприятии.

Объектом исследования является предприятие ООО «Винт».

Предметом исследования являются методы и способы максимизации прибыли.

На современном этапе развития и совершенствования рыночных отношений претерпевают радикальные изменения финансовая политика, усиливается ее воздействие на ускорение социально-экономического развития России, рост эффективности производства и укрепление финансов государства. Важная роль в обеспечении всесторонней интенсификации производства и повышения его

эффективности принадлежит прибыли. Происходящие трансформационные преобразования рыночного характера предполагают полное обновление системы создания и распределения прибыли, формирование которой происходит одновременно с поиском возможных способов движения к ней. Это требует переосмысления вопросов о природе, экономическом содержании, а также факторах формирования и источниках возникновения прибыли. Именно в правильном понимании природы и раскрытии источников прибыли - ключ к экономически обоснованному и справедливому ее распределению.

Теоретической базой исследования являются труды отечественных и зарубежных специалистов в области финансов: И.А. Бланка, Г.В. Савицкой, А.З. Шеремета, И.Т. Балабанова, А.Л. Потапова, Л. Т. Гиляровской, В.В. Ковалев, Григорьев Ю.А., Ковалев В.В., Макарьева И.В. и других.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

## **1.1 Понятие прибыли и ее основные показатели**

Показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствования предприятия. Важнейшими из них являются показатели прибыли, которая в условиях рыночной экономики составляет основу экономического развития предприятия.

Прибыль это денежное выражение основной части денежных накоплений, создаваемых предприятиями любой формы собственности. Как важнейшая категория рыночных отношений, прибыль выполняет определенные функции.

Анализ прибыли - процесс исследования условий и результатов ее формирования и использования с целью оценки «зарабатывающей способности» предприятия и выявления резервов дальнейшего повышения эффективности его деятельности [4, с. 119].

Анализ формирования и использования прибыли осуществляется в несколько этапов:

- анализируется показателей прибыли;
- анализируются причины отклонения по составляющим прибыли;
- проводится факторный анализ прибыли от реализации [7, с. 80].

Основным источником информации для анализа является Форма № 2 «Отчет о прибылях и убытках». Так же используются данные бухгалтерского учета по счету 80 «Прибыль и убытки».

Механизм формирования данных показателей представлен на рис. 1.1.

Рисунок 1 - Структурно-логическая модель формирования показателей прибыли предприятия [7, с. 89]

Выручка (нетто) от продаж

(объем реализации за вычетом НДС и др. косвенных расходов)

Валовая (маржинальная) прибыль

Прибыль (убыток от продаж)

Прибыль (убыток) до налогообложения

Чистая (нераспределенная) прибыль (убыток) отчетного периода

Производственные затраты в себестоимости продаж

Минус

Коммерческие и управленческие расходы

Минус

Сальдо прочих доходов и расходов

Плюс

Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи

Минус

В процессе анализа показателей прибыли используются следующие показатели прибыли: балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, работ и услуг, прибыль от прочей реализации, финансовые результаты от внереализационных

операции, налогооблагаемая прибыль, чистая прибыль.

Валовая прибыль (маржинальная прибыль) – это разность между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами по реализации продукции [7, с. 63].

Прибыль от реализации продукции представляет собой разность между суммой валовой прибыли и постоянными расходами отчетного периода.

Балансовая (общая) прибыль включает финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, доходы и расходы от финансовой инвестиционной деятельности, внереализационные доходы и расходы.

Чистая прибыль – прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды [7, с. 65].

Нераспределенная прибыль – это чистая прибыль за минусом её использованной суммы на накопление и потребление [7, с. 66].

В современных условиях хозяйствования государство не устанавливает нормативов распределения прибыли, но через порядок предоставления льгот стимулирует предоставление прибыли на капитальные вложения производственного и непромышленного характера, на благотворительные цели, увеличение расходов по содержанию объектов.

Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от четырех факторов первого уровня соподчиненности: объема реализации продукции; ее структуры; себестоимости и уровня среднереализационных цен.

Объем реализации продукции может оказывать положительное и отрицательное влияние на сумму прибыли. Увеличение объема продаж рентабельной продукции приводит к пропорциональному увеличению прибыли. Если же продукция является убыточной, то при увеличении объема реализации происходит уменьшение суммы прибыли.

Структура товарной продукции может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли. Если увеличится доля более рентабельных видов продукции в общем объеме ее реализации, то сумма прибыли возрастет и, наоборот, при увеличении удельного веса низкорентабельной или убыточной продукции общая сумма прибыли уменьшится [7, с. 67].

Себестоимость продукции и прибыль находятся в обратно пропорциональной зависимости: снижение себестоимости приводит к соответствующему росту суммы прибыли, и наоборот.

Изменение уровня среднереализационных цен и величина прибыли находятся в прямо пропорциональной зависимости: при увеличении уровня цен сумма прибыли возрастает, и наоборот.

Рассмотрим влияние внутренних факторов на прибыль:

1. Влияние отпускных цен на продукцию рассчитывается по формуле (1) [11, с. 90]:

image not found or type unknown

 (1)

где  $V_1$  – выручка от реализации в отчетном периоде в ценах отчетного периода, тыс. руб.;

$V_{10}$  – выручка от реализации в отчетном периоде в ценах базового периода, тыс. руб.

1. Влияние объема выпуска и реализации продукции рассчитывается по формуле (2) [11, с. 92]:

image not found or type unknown

 (2)

где  $\Pi_0$  – прибыль базового периода, тыс. руб.;

$K_1$  – коэффициент роста объема производства, рассчитывается по формуле (3) [11, с. 93].

image not found or type unknown

 (3)

где  $C_{10}$  – себестоимость продукции в отчетном периоде в ценах базового периода, тыс. руб.;

$C_0$  – себестоимость продукции в базовом периоде, тыс. руб.

1. Влияние структуры реализованной продукции рассчитывается по формуле (4)

[11, с. 95]:

image not found or type unknown

, (4)

где  $K_2$  - коэффициент роста объема реализации, рассчитывается по формуле (5)

[11, с. 96].

image not found or type unknown

, (5) где  $\Pi_0$  - прибыль базового периода, тыс. руб.;

$K_1$  - коэффициент роста объема производства.

1. Влияние себестоимости продукции рассчитывается по формуле (6) [11, с. 97]:

image not found or type unknown

, (6)

где  $C_1$  - себестоимость продукции фактическая отчетного периода с учетом изменения цены, тыс. руб.;

$C_{10}$  - себестоимость продукции в отчетном периоде в ценах базового периода, тыс. руб.

1. Влияние изменения себестоимости за счет структурных сдвигов в составе продукции рассчитывается по формуле (7) [11, с. 98]:

image not found or type unknown

, (7)

где  $C_{10}$  - себестоимость продукции в отчетном периоде в ценах базового периода, тыс. руб.;

$C_0$  - себестоимость продукции в базовом периоде, тыс. руб.;

$K_2$  - коэффициент роста объема реализации.

## 1.2 Методика планирования и анализа прибыли

Важной составной частью механизма управления прибылью предприятия являются системы и методы ее анализа. В целом анализ прибыли представляет собой процесс исследования условий и результатов ее формирования и использования с целью выявления резервов дальнейшего повышения эффективности управления ею в организации.

Основные формы анализа прибыли в организации представлены на рис. 2. [12, с. 54]

### ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В зависимости от объекта исследования

Анализ формирования прибыли

Анализ распределения и использования прибыли

Текущий (оперативный) анализ прибыли

Последующий (ретроспективный) анализ прибыли

В зависимости от масштабов деятельности

Анализ прибыли по предприятию в целом

Анализ прибыли по структурному подразделению (центру ответственности)

Анализ прибыли по отдельной операции

В зависимости от объема исследования

Полный анализ прибыли

Тематический анализ прибыли

В зависимости от периода проведения

Предварительный анализ прибыли

Рисунок 2 - Основные формы анализа прибыли в зависимости от целей его проведения в организации

В практической части работы будет проведен:

- в зависимости от объекта исследования – анализ формирования, распределения и использования прибыли;
- в зависимости от масштабов деятельности – анализ прибыли по предприятию в целом;
- в зависимости от объема исследования – полный анализ прибыли;
- в зависимости от периода проведения – предварительный, текущий и последующий анализ прибыли [12, с. 55].

Предварительный анализ связан с изучением условий формирования прибыли, ее распределения и предстоящего использования. Текущий анализ прибыли проводится для оперативного воздействия на ее формирование и использование. Последующий анализ осуществляется за отчетный период (в нашем случае – за 3 отчетных периода – с 2016 по 2018 гг.) и позволяет точнее проанализировать результаты формирования и использования прибыли предприятия в сравнении с предварительным и текущим ее анализом.

В практике анализа прибыли в зависимости от используемых методов различают следующие основные системы проведения анализа:

- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- сравнительный анализ;
- анализ рисков;
- анализ коэффициентов;
- интегральный анализ [12, с. 57].

Важнейшей стороной анализа финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия является проведения анализа рентабельности.

Величина рентабельности показывает соотношение эффекта с наличными или использованными ресурсами. Анализ рентабельности применяют для оценки деятельности предприятия и как инструмент в инвестиционной политике и ценообразовании [12, с. 58].

Объем продаж и величина прибыли, уровень рентабельности зависят от производственной, снабженческой, сбытовой и коммерческой деятельности организации, иначе говоря, эти показатели характеризуют все стороны хозяйствования. Основными задачами анализа финансовых результатов



деятельности организации являются:

- систематический контроль за выполнением планов продаж продукции (работ, услуг) и получением прибыли;
- определение влияния как объективных, так и субъективных факторов на объем продаж продукции (работ, услуг) и финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения объема продаж продукции (работ, услуг) и суммы прибыли и рентабельности;
- оценка работы предприятия по использованию возможностей увеличения объема продаж продукции (работ, услуг), прибыли и рентабельности;
- разработка мероприятий по использованию выявленных резервов [14, с. 104].

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ВИНТ»**

### **2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия ООО «Винт»**

Общество с ограниченной ответственностью «Винт» находится по адресу: г. Тольятти, ул. Заставная, д. 67. Организационно-правовая форма – общество с ограниченной ответственностью. Форма собственности – частная.

Деятельность предприятия ООО «Винт» осуществляется в соответствии с действующим законодательством и Уставом предприятия.

Деятельность Общества основывается на принципах хозрасчета, самофинансирования и самоокупаемости.

Общая величина Уставного капитала составляет 10 тыс. рублей.

Основная цель создания предприятия – осуществление коммерческой деятельности для извлечения прибыли.

Основной вид деятельности ООО «Винт»:

- деятельность автомобильного грузового транспорта;

- производство и реализация товаров народного потребления и продукции производственно-технического назначения за наличный и безналичный расчет;
- торгово-закупочная, торгово-посредническая, сбытовая деятельность;
- открытие торговых предприятий, магазинов различного профиля (продуктовых и промтоварных);
- строительство объектов промышленного и гражданского назначения, выполнение строительно-монтажных работ;
- производство оборудования и механизмов для изготовления ремонта товаров народного потребления и промышленного назначения;
- организация заготовки и переработки, поставки и реализации вторичного сырья и деловых отходов производства, а также производство продукции и изделий из них;
- внешнеэкономическая деятельность в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Предприятие учреждено одним лицом, которое является его единственным участником. Участник Общества один раз в год не ранее чем через два месяца и не позднее чем через четыре месяца после окончания финансового года утверждает годовые результаты деятельности ООО «Винт», решает вопросы распределения прибыли, назначения генерального директора и иные вопросы.

Объем работ и услуг производственного характера в 2017 году по сравнению с 2016 годом вырос с 5620 тыс. руб. до 8289 тыс. руб. – в 1,5 раза, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом вырос с 8289 тыс. руб. до 11659 тыс. руб. – в 1,4 раза.

Результатом хозяйственной деятельности предприятия является прибыль, которая выросла в 2017 году по сравнению с 2016 годом со 122 тыс. руб. до 973 тыс. руб. – в 8 раз, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом выросла с 973 тыс. руб. до 1063 тыс. руб. – в 1,1 раз.

## **2.2 Анализ состава и динамики балансовой прибыли на предприятии ООО «Винт»**

Анализ начинается с оценки динамики показателей балансовой прибыли за отчетный период. При этом сравниваются основные финансовые показатели за прошлый и отчетный периоды, рассчитываются отклонения от базовой величины

показателей и выясняется, какие показатели оказали наибольшее влияние на балансовую прибыль.

Выявлен финансовый результат: прибыль в 2016 г. составляла – 117 тыс. руб., в 2017 г. – 973 тыс. руб., а в 2018 г. всего 1063 тыс. руб.

Изменение суммы балансовой прибыли в сопоставлении 2016 года с 2017 годом произошло за счет следующих факторов:

- прибыли от реализации продукции (Пр)

$$\text{Пр}\Delta_{2017/2016} = 1354 - 230 = +1124 \text{ тыс.руб.}$$

- прочих операционных доходов (Од)

$$\text{Од}\Delta_{2017/2016} = 0 - 4 = -4 \text{ тыс.руб.}$$

- прочих операционных расходов (Ор)

$$\text{Ор}\Delta_{2017/2016} = 0 - 46 = -46 \text{ тыс.руб.}$$

- прочих внереализационных расходов (Вр)

$$\text{Вр } \Delta_{2017/2016} = 74 - 0 = +74 \text{ тыс.руб.}$$

В результате влияния рассматриваемых факторов балансовая прибыль ООО «Винт» в 2017 году увеличилась относительно балансовой прибыли 2016 года на 1092 тыс. руб.

В 2018 г. на балансовую прибыль повлияли следующие факторы:

- прибыли от реализации продукции (Пр)

$$\text{Пр}\Delta_{2018/2017} = 1763 - 1354 = +409 \text{ тыс.руб.}$$

- прочих внереализационных доходов (Вд)

$$\text{Вд } \Delta_{2018/2017} = 54 - 0 = +54 \text{ тыс.руб.}$$

- прочих внереализационных расходов (Вр)

$$\text{Вр } \Delta_{2018/2017} = 128 - 74 = +54 \text{ тыс.руб.}$$

В результате влияния рассматриваемых факторов балансовая прибыль ООО «Винт» в 2018 году увеличилась на 123 тыс. руб.

Для анализа и оценки уровня и динамики показателей прибыли составляется таблица 1, в которой используются данные бухгалтерской отчетности организации ООО «Винт» формы № 2 за три периода.

Общий финансовый результат отчетных периодов отражается в отчетности в развернутом виде и представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), реализации основных средств, нематериальных активов и иного имущества и результата от финансовой и прочей деятельности; прочих внереализационных операций.

Таблица 1

Динамика показателей прибыли ООО «Винт»

| Показатели  | 2016           | 2017           | 2018           | 2017 г.          | 2018 г.          |
|---|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|
|   | г.             | г.             | г.             | в % к<br>2016 г. | в % к 2017<br>г. |
|   | (тыс.<br>руб.) | (тыс.<br>руб.) | (тыс.<br>руб.) |                  |                  |
| 1   | 2              | 3              | 4              | 5                | 6                |
| Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, услуг                       | 5620           | 8289           | 11659          | 47,5             | 40,7             |
| Себестоимость (производственная) реализация товаров, продукции, работ, услуг. | 4870           | 6700           | 8676           | 37,6             | 29,5             |
| Валовая прибыль   | 750            | 1589           | 2983           | 111,9            | 87,7             |
| Расходы периода:  |                |                |                |                  |                  |

|                                       |     |      |      |       |      |
|---------------------------------------|-----|------|------|-------|------|
| коммерческие                          | 0   | 0    | 0    | -     | -    |
| управленческие                        | 520 | 235  | 1220 | 54,8  | 419  |
| Прибыль (убыток) от продаж            | 230 | 1354 | 1763 | 488,7 | 30,2 |
| Сальдо операционных результатов:      |     |      |      |       |      |
| -проценты к уплате                    | 0   | 0    | 286  | -     | -    |
| -прочие операционные доходы           | 4   | 0    | 0    | -     | -    |
| -прочие операционные расходы          | 46  | 0    | 0    | -     | -    |
| Сальдо внереализационных результатов: |     |      |      |       |      |
| - внереализационные доходы            | 0   | 0    | 54   | -     | -    |
| - внереализационные расходы           | 0   | 74   | 128  | -     | 73,0 |
| Прибыль (убыток) до налогообложения   | 188 | 1280 | 1403 | 580,9 | 9,6  |
| Налог на прибыль                      | 71  | 307  | 340  | 332,4 | 10,7 |
| Чистая прибыль                        | 117 | 973  | 1063 | 731,6 | 9,2  |
| Нераспределенная прибыль              | 117 | 973  | 1874 | 731,6 | 92,6 |

Из данных таблицы 1 следует, что прибыль за рассматриваемый период значительно увеличивается (в 2017 году увеличилась на 731,6 % от 2016, а в 2018

увеличилась на 9,2 % от 2017 г.). В итоге, за 2018 год предприятие получило прибыли в 9 раз больше, чем в 2016 году. Такой результат получился за счет увеличения выручки на 107,5% за три расчетных года и, несмотря на рост внереализационных расходов.

Себестоимость продукции увеличилась в 2017 году на 37,6 % от 2016 года, а в 2018 году на 29,5 % от 2017 года.

Следует также отметить, что величина балансовой прибыли зависит от многочисленных факторов. Размер прибыли во многом зависит и от учетной политики, применяемой на предприятии. Закон о бухгалтерском учете и другие нормативные документы предоставляют право субъектам хозяйствования самостоятельно выбирать некоторые методы учета, способные существенно повлиять на формирование финансовых результатов.

## **2.3 Анализ налогооблагаемой прибыли на предприятии ООО «Винт»**

После формирования прибыли отчетного периода, она корректируется для целей налогообложения.

Из таблицы 2 видно, что сумма налогооблагаемой прибыли увеличилась в основном за счет увеличения прибыли от реализации продукции (услуг), уменьшения операционных расходов и рост себестоимости способствовал росту суммы налогооблагаемой прибыли.

Таблица 2

Расчет налогооблагаемой прибыли ООО «Винт», тыс. руб.

| Показатели | 2016 2017 2018 |   |   | Отклонения |   |
|------------|----------------|---|---|------------|---|
|            |                |   |   | (+, -)     |   |
| 1          | 2              | 3 | 4 | 5          | 6 |

|  |      |      |       |       |       |
|--|------|------|-------|-------|-------|
| 1. Выручка от реализации товаров, продукции, услуг                               | 5620 | 8289 | 11659 | +2669 | +3370 |
| 2. Себестоимость (производственная) реализации товаров, продукции, работ, услуг. | 4870 | 6700 | 8676  | +1830 | +1976 |
| 3. Прибыль от реализации продукции и услуг                                       | 230  | 1354 | 1763  | +1124 | +409  |
| 4. Прибыль от прочей реализации  |      |      |       |       |       |
| 5. Операционным доходы   | 4    | 0    | 0     | -4    |       |
| 6. Операционные расходы  | 46   | 0    | 0     | -46   |       |
| 7. Внереализационные доходы  | 0    | 0    | 54    |       | +54   |
| 8. Внереализационные расходы   | 0    | 74   | 128   | +74   | +54   |
| 9. Налогооблагаемая прибыль  | 188  | 1280 | 1403  | +1092 | +123  |
| 10. Ставка налога на прибыль   | 24%  |      |       |       |       |
| 11. Сумма налога на прибыль  | 71   | 307  | 340   | +236  | +33   |

На основе данных таблицы 3 рассмотрим, какие факторы оказали влияние на изменение суммы налогооблагаемой прибыли (таблица 3).

Таблица 3

Расчет влияния факторов на изменение налогооблагаемой прибыли тыс. руб.

| Фактор изменения налогооблагаемой прибыли        | Изменение суммы налога тыс. руб. |             |
|--|----------------------------------|-------------|
|  | 2017 к 2016                      | 2018 к 2017 |
| 1  | 2                                | 3           |
| 1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг | +99,47                           | +822        |
| 2. Себестоимость реализации товаров, услуг       | +67                              | +779        |
| 3. Прибыль от реализации                         | +32                              | +43         |
| 4. Операционным доходы                           | -57                              | +28         |
| 5. Операционные расходы                          | -47                              | +3          |
| 6. Внереализационные доходы                      | -1                               | -5,5        |
| 7. Внереализационные расходы                     | +21                              | +31         |
| 8. Отклонение налогооблагаемой прибыли           | +0,29                            | +31         |

Сумма налога на прибыли изменилась, за счет изменения суммы налогооблагаемой прибыли и изменения ставки налога на прибыль. Влияние этих факторов на сумму налога на прибыль можно определить умножением ее прироста за счет I-фактора на базовую ставку налога:

$$\Delta \text{Нп} = \Delta \text{Пнх} \times \text{Сно} / 100, \quad (8)$$

где,  $\Delta \text{Нп}$  - прирост суммы налога на прибыль,



ΔПнхi – прирост налогооблагаемой прибыли,

Сно - базовая ставка налога на прибыль 24 % (6,5% в федеральный бюджет, 17,5% в региональный).

Из таблицы 3 видно, что основными факторами, оказавшими влияние на увеличение налогооблагаемой прибыли, являются – увеличение выручки от реализации на 921, себестоимости реализации на 846, прибыли от реализации на 75. Уменьшение операционных расходов на 44, операционных доходов на 19 и внереализационных доходов 6,5.

## **2.4 Анализ распределения и использования чистой прибыли на предприятии ООО «Винт»**

За счет чистой прибыли создаются фонды накопления, потребления, часть прибыли направляется на пополнение собственного оборотного капитала (рис. 4). В процессе формирования и использования фондов специального назначения за счет прибыли реализуется ее стимулирующая роль.

Рисунок 4 - Схема распределения чистой прибыли ООО «Винт»

Прибыль после налогообложения

Оплата задолженности прошлых лет

Оплата штрафных санкций

Погашение целевого кредита

Формирование и использование собственного оборотного капитала

Фонды специального назначения

Фонд накопления

Фонд социального назначения

Фонд потребления

Анализ распределения и использования прибыли проводится в следующем порядке:

- дается оценка изменений суммы средств по каждому направлению использования прибыли по сравнению с отчетным и базисным периодом;
- проводится факторный анализ образования фондов;
- дается оценка эффективности использования фондов накопления и потребления в соответствии с показателями эффективности экономического потенциала.

Основная задача анализа распределения и использования прибыли состоит в выявлении тенденций и пропорций, сложившихся, в распределении прибыли за отчетный год по сравнению с прошлым годом. По результатам анализа разрабатываются рекомендации по изменению пропорций в распределении прибыли и наиболее рациональному ее использованию.

Так, в ООО «Винт» из чистой прибыли образуются фонды: накопления, потребления, социальной сферы.

Анализируя распределения чистой прибыли в фонды специального назначения, необходимо знать факторы формирования этих фондов. Основным фактором является 1) чистая прибыль, 2) коэффициент отчислений прибыли.

Рассмотрим в таблице 2.4.1 влияние факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчислений прибыли) на отчисления в фонды.

Изменение отчислений в фонды специального назначения за счет изменения чистой прибыли можно рассчитать по формуле:

image not found or type unknown



, (9)

где  $\Delta\Phi$  (П) - приращение фонда за счет изменения чистой прибыли;

$\Delta\Pi$ ч - приращение суммы чистой прибыли;

$K_0$  - коэффициент отчислений от чистой прибыли в соответствующий фонд.

$\Delta\Phi_n$  (П)2017/2016 = (973-117) • 30% = +256,8 - фонд накопления;

$\Delta\Phi_p$  (П)2017/2016 = (973-117) • 40% = +342,4 - фонд потребления;

$\Delta\Phi_c$  (П)2017/2016 = (973-117) • 30% = +256,8 - фонд социальной сферы.

$\Delta\text{Фн (П)2018/2017} = (1063-973) \cdot 60\% = +54$  – фонд накопления;

$\Delta\text{Фп (П)2018/2017} = (1063-973) \cdot 25\% = +22,5$  – фонд потребления;

$\Delta\text{Фс (П)2018/2017} = (1063-973) \cdot 15\% = +13,5$  – фонд социальной сферы.

Для этого прирост чистой прибыли за счет каждого фактора умножаем на базисный коэффициент отчислений в соответствующий фонд.

#### Таблица 4

Данные об использовании чистой прибыли ООО «Винт»

| Показатель                               | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. |
|--|---------|---------|---------|
| Чистая прибыль, тыс.руб.                 | 117     | 973     | 1063    |
| Распределение чистой прибыли (тыс.руб.): |         |         |         |
| в фонд накопления                        | 35,1    | 583,8   | 531,5   |
| в фонд потребления                       | 46,8    | 243,25  | 318,9   |
| в фонд социальной сферы                  | 35,1    | 145,95  | 212,6   |
| Доля в чистой прибыли, %                 |         |         |         |
| фонда накопления                         | 30      | 60      | 50      |
| фонда потребления                        | 40      | 25      | 30      |
| в фонд социальной сферы                  | 30      | 15      | 20      |

На размер отчислений в фонды оказывают влияние, и изменения коэффициента отчислений от чистой прибыли. Уровень его влияния рассчитывается по формуле:



, (10)

где  $\Delta\text{Фн (К)}$  – приращение фонда от изменения коэффициента отчислений;

$K_1$  ,  $K_0$  – фактический и базисный коэффициенты отчислений в фонды;

$\text{Пч1}$  – чистая прибыль за отчетный период.

$\Delta\text{Фн (К)2017/2016} = (0,6-0,3) \cdot 973 = +291,9$  – фонд накопления;

$\Delta\text{Фп (К)2017/2016} = (0,25-0,40) \cdot 973 = -145,95$  – фонд потребления;

$\Delta\text{Фс (К)2017/2016} = (0,15-0,30) \cdot 973 = -145,95$  – фонд социальной сферы.

$\Delta\text{Фн (К)2018/2017} = (0,5-0,6) \cdot 1063 = -106,3$  – фонд накопления;

$\Delta\text{Фп (К)2018/2017} = (0,3-0,25) \cdot 1063 = +53,15$  – фонд потребления;

$\Delta\text{Фс (К)2018/2017} = (0,20-0,15) \cdot 1063 = +53,15$  – фонд социальной сферы.

В таблице 5 приведен расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды ООО «Винт».

Таблица 5

Расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды ООО «Винт»

| Вид фонда | Сумма распределяемой прибыли (тыс.руб.) | Доля отчислений (%) | Сумма отчислений (тыс.руб.) | Отклонение 2017г.-2016г. (тыс.руб) |                     |
|-----------|---|---------------------|-----------------------------|------------------------------------|---------------------|
|           |   |                     |                             | Всего                              | в том числе за счет |
|           |   |                     |                             |                                    |                     |

| 2016 г.     | 2017 г. | 2016г | 2017г. | 2016г. | 2017г. | ЧП     | Котч    |        |         |
|-------------|---------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| Накопления  | 117     | 973   | 30     | 60     | 35,1   | 583,8  | +548,7  | +256,8 | +291,9  |
| Потребления | 117     | 973   | 40     | 25     | 46,8   | 243,25 | +196,45 | +342,4 | -145,95 |
| Соц. сферы  | 117     | 973   | 30     | 15     | 35,1   | 145,95 | +110,85 | +256,8 | -145,95 |

Из приведенных расчетов за 2016 и 2017 гг. следует, что на увеличение суммы отчислений в фонд накопления повлияло увеличение коэффициента отчислений на 291,9 тыс. руб., а на снижение суммы отчислений в фонд потребления и социальной сферы повлияло уменьшение коэффициента отчислений на 145,95 тыс. рублей. За счет влияния чистой прибыли отчисления в фонд накопления увеличилось на 256,8, в фонд потребления увеличилось на 342,4, в фонд социальной сферы – +256,8.

В таблице 5 приведен расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды ООО «Винт».

По данным расчета за 2018 и 2017 года следует, что на уменьшение суммы отчислений в фонд накопления повлияло уменьшение коэффициента отчислений на 106,3 тыс. руб., а на увеличение суммы отчислений фонд потребления и социальной сферы повлияло увеличение коэффициента отчислений на 53,15 тыс. рублей. За счет влияния чистой прибыли отчисления в фонд накопления увеличилось на 54, в фонд потребления увеличилось на 22,5, в фонд соц. сферы – 13,5.

#### Таблица 6

Расчет влияния факторов (суммы чистой прибыли и коэффициента отчисления) на размер отчислений в фонды ООО «Винт»

| Вид фонда   | Сумма распределяемой прибыли (тыс.руб.) |         | Доля отчислений (%) |        | Сумма отчислений (тыс. руб.) |         | Отклонение 2018 г.-2017 г. (тыс.руб.) |         |        |
|-------------|---|---------|---------------------|--------|------------------------------|---------|---------------------------------------|---------|--------|
|             |   |         |                     |        |                              |         | в том числе                           |         |        |
|             | 2017 г.                                 | 2018 г. | 2017г.              | 2018г. | 2017 г.                      | 2018 г. | Всего                                 | за счет |        |
|             |   |         |                     |        |                              |         | ЧП                                    | Котч    |        |
| Накопления  | 973                                     | 1063    | 60                  | 50     | 583,8                        | 531,5   | 52,3                                  | +54     | -106,3 |
| Потребления | 973                                     | 1063    | 25                  | 30     | 243,25                       | 318,9   | 75,65                                 | +22,5   | +53,15 |
| Соц. сферы  | 973                                     | 1063    | 15                  | 20     | 145,95                       | 212,6   | 66,65                                 | +13,5   | +53,15 |

Анализ влияния распределения прибыли на финансовое положение ООО «Винт»

Соотношение использования прибыли на накопление и потребление, оказывает влияние на финансовое положение предприятия. Недостаточность средств, направляемых на накопление, сдерживает рост оборота, приводит к увеличению потребности в заемных средствах.

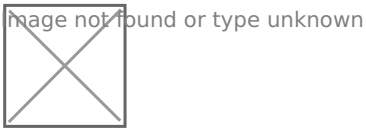
Анализ использования прибыли выявляет, насколько эффективно распределялись средства на накопление и потребление.

Верхнюю границу потенциального развития предприятия определяет рентабельность собственных средств, которая показывает эффективность использования собственного капитала.

Рентабельность собственных средств можно представить как отношение суммы средств, направленных на накопление и потребление, к величине собственных средств (таблица 7).

(11)

Таблица 7



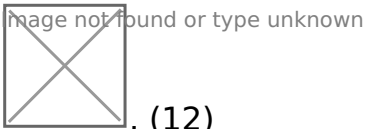
Рентабельность собственного капитала ООО «Винт», %

2016 г. 2017 г. 2018 г.

9,7      47,3      35,9

Из таблицы 7 видно, что рентабельность собственного капитала в 2016 году составляла 9,7 %, в 2017 году – 47,3 %, а в 2018 году – 35,9 %. Это показывает эффективность использования собственного капитала, указывая на величину прибыли полученной с каждого рубля, вложенного в предприятия, государством.

Отношение фонда накопления к величине собственного капитала определяет внутренние темпы роста, т.е. темпы увеличения активов.



, (12)

где Фн – фонд накопления,

СК – собственный капитал.

Темпы увеличения активов ООО «Винт» представлены в таблице 8.

Таблица 8

Темпы увеличения активов ООО «Винт», %


2016 г. 2017 г. 2018 г.

2,9      28,4      18

Внутренние темпы роста, т.е. темпы увеличения активов, увеличились в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 15,1 %. Это показывает эффективность использования активов предприятия, указывая на величину прибыли полученной с каждого рубля, вложенного в ООО «Винт».

Отношение фонда потребления к размеру собственного капитала составляет уровень потребления.

image not found or type unknown

, (13)

где Фп – фонд потребления,

СК – собственный капитал.

Уровень потребления ООО «Винт» представлен в таблице 9.

Таблица 9

Уровень потребления ООО «Винт», %

2016 г. 2017 г. 2018 г.

3,9      11,8      10,8

Уровень потребления с 2016 года по 2018 год увеличился на 6,9 %. Что показывает эффективность использования уровня потребления предприятия.

Отношение фонда социального назначения к размеру собственного капитала составляет уровень потребления социального назначения.

image not found or type unknown

, (14)

где Фп – фонд социального назначения,

СК – собственный капитал.

Уровень социального назначения предприятия представлен в таблице 10.



Таблица 10

Уровень социального назначения ООО «Винт»,%

2016 г. 2017 г. 2018 г.

2,9      7,1      7,2

Уровень потребления в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 4,3 %. Что показывает эффективность использования уровня социального назначения ООО «Винт».

Рентабельность собственного капитала возрастает, внутренние темпы увеличения активов увеличиваются, уровень потребления и социального назначения так же увеличиваются, значит, политика распределения прибыли выбрана абсолютно верно.

В ООО «Винт» большая часть прибыли была направлена в фонд потребления и фонд накопления, что наличие средств, направляемых рост оборота, приводит к снижению потребности в заемных средствах.

Направление средств в фонд накопления увеличивает экономический потенциал, повышает платежеспособность предприятия и финансовую независимость, способствует росту объема выполненных работ и реализации без увеличения размера заемных средств.

Таким образом, в ООО «Винт» правильно определен порядок распределения прибыли, направляя большую часть на формирование фонда накопления и потребления.

### **ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО МАКСИМИЛИЗАЦИИ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ВИНТ»**

### **3.1 Мероприятия по совершенствованию эффективности управления доходами предприятия ООО «Винт»**

Подготовку рекомендаций, выполнение которых позволит максимально возможно увеличить доход владельцев предприятия в предстоящем периоде, целесообразно выполнить в два этапа.

На первом этапе, необходимо определить динамику изменения за прошедший период основных показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, а именно:

- дохода владельцев и его составляющие;
- рентабельности производства, как в среднем для всех видов изготавливаемых изделий, так и для каждого из них.

Причем, продолжительность расчетного периода должна быть не менее 6-8 шагов расчета. Шаг расчета: квартал, полугодие или год. Если расчетный период содержит менее 6 шагов, то статистическая обработка исследуемых параметров становится неэффективной и их тренды определяются на основе экспертной оценки. Выполнение рекомендаций, полученных на основе 1-2 шагов расчета, может привести к негативным для предприятия последствиям.

Анализ и статистическая обработка данных за прошедший период позволяет оценить не только устойчивости текущей платежеспособности организации, рассмотренную в предыдущем разделе, а также рекомендовать оптимальную величину необходимых запасов: готовой продукции и материальных ресурсов.

Весьма важный вопрос, который может быть рассмотрен на этом этапе, - оценка возможности снижения себестоимости производимых работ в основном за счет снижения наиболее затратных ее составляющих. Что позволит на следующем этапе подготовить план модернизации используемых технологий.

Таким образом, на основе анализа полученных результатов может быть дана оценка эффективности управления организацией, ее привлекательности для деловых партнеров и выявлены основные проблемы, которые необходимо решить в предстоящем периоде.

Основная задача второго этапа состоит в подготовке на долгосрочный период (5-10 лет) наиболее доходного для владельцев предприятия плана финансово-хозяйственной деятельности. Такой план может быть разработан с помощью экономико-математической модели, используя которую проводится анализ возможных вариантов развития предприятия и определяется оптимальная инвестиционная и дивидендная политика. Для реализации стратегии развития на длительный срок необходимо использовать скользящий метод планирования, который предполагает разработку на основе долгосрочного плана среднесрочного и краткосрочного планов.

Среднесрочный план (на 2-3 года) предоставит возможность своевременно провести мероприятия, необходимые для повышения эффективности производства товаров и услуг.

Программой действий для руководства предприятия является краткосрочный план на полугодие – год, выполнение которого позволит продвинуться в направлении достижения намеченных долгосрочных целей. При тщательной подготовке исходных данных расхождение фактических результатов выполнения краткосрочного плана от расчетных может не превышать 2-3%.

При увеличении срока прогноза ошибка планирования финансово-хозяйственной деятельности существенно возрастает за счет изменений темпов инфляции и ценовой структуры.

Кроме того, в предстоящем периоде у организации могут появиться новые возможности, например за счет технического прогресса в смежных областях: появление более совершенного оборудования, разработки новых материалов и технологий, позволяющих уменьшить себестоимость производства, усовершенствовать и расширить потребительские качества производимой продукции или оказываемых услуг.

Суть скользящего метода планирования состоит в том, что по фактическим результатам выполнения очередного краткосрочного плана в случае необходимости среднесрочный и долгосрочный планы уточняются, а краткосрочный – составляется заново.

Использование такого подхода позволит управлять доходом руководству предприятия за счет:

- Управления номенклатурой и объемами выполненных работ;

- Планового снижения себестоимости производимых работ;
- Разработки порядка и сроков замены малопроизводительного оборудования и внедрения новых технологий;
- Оптимизации величины быстро ликвидных активов, резервного фонда и материальных запасов;
- Определение приемлемых условий привлечения кредита и дополнительного капитала;
- Подготовки оперативных и долгосрочных планов развития производства.

Мероприятия по повышению доходов на предприятии:

- Увеличение объема выполненных работ;
- Расширение ассортимента предлагаемых услуг с использованием уже имеющегося оборудования;
- Улучшение качества выполняемых работ;
- Продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача в аренду;
- Использование самых современных механизированных и автоматизированных средств в деятельности предприятия;
- Осуществление эффективной ценовой политики, дифференцированной по отношению к отдельным категориям покупателей;
- Повышение эффективности отдельных рекламных мероприятий.

Рассмотрим, насколько возрастет прибыль от увеличения объема выполненных работ ООО «Винт».

Сумма роста прибыли за счет увеличения объема работ рассчитывается по формуле [11, с. 107]:

image not found or type unknown



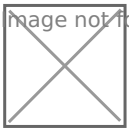
, (15)

где  $РП(V)$  – резерв роста прибыли за счет увеличения объема работ;

$П_i$  - плановая сумма прибыли на единицу  $i$ -й единицы работ;

$РПк_i$  - количество дополнительно реализованных работ в натуральных единицах измерения.

Если прибыль рассчитана на рубль выполненных работ, сумма резерва ее роста за счет увеличения объема реализации определяется по формуле [11, с. 108]:



, (16)

где PV – возможное увеличение объема реализованных работ, руб.;

П – фактическая прибыль от реализации работ, руб.;

V – фактический объем реализованной работ, руб.

Сопоставление возможного объема произведенных работ, установленного по нормативам предприятия, с производственными возможностями позволяет спрогнозировать увеличение объема производства и реализации работ ООО «Винт» на 9% в следующем году.

Рассчитаем резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема выпуска и реализации продукции ООО «Винт».

$$PV = 11659 * 9\% = 1049,31 \text{ тыс. руб.}$$

$$П = 1063 \text{ тыс. руб.}$$

$$V = 11659 \text{ тыс. руб.}$$

$$РП(V) = 1049,31 * 1063 / 11659 = 95,67 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, увеличив объем выпуска продукции на 9% рассматриваемое предприятие увеличит свою прибыль на 95,67 тыс. руб.

## **3.2 Рекомендации по сокращению расходов предприятия ООО «Винт»**

На предприятии ООО «Винт» должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. Эти мероприятия включают в себя:

1) продажу излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;

2) снижение себестоимости работ за счет более рационального использования:

- материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей;

- рабочей силы и рабочего времени;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж и др.

Подсчет увеличения прибыли за счет снижения себестоимости работ осуществляется по формуле [11, с. 120]:

$$РП(С) = ЗВ \times (V+PV) \quad (17)$$

где РП(С) – резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости;

ЗВ – возможное снижение затрат на рубль работ;

V – фактический объем реализованных работ за 2007 год;

PV – возможное увеличение объема реализации работ.

Затраты на производство и реализацию произведенных работ в целом и по статьям за 2018 год (фактически и по плану), а также за 2007 год представлены в таблице 11.

Таблица 11

Затраты на производство и реализацию работ ООО «Винт»  
за 2017-2018 гг.

| Статьи затрат                             | 2017 г., | 2018 г., тыс. руб. |      |
|---|----------|--------------------|------|
|   | тыс.руб. | план               | факт |
| Сырье и материалы                         | 1199     | 1710               | 1706 |
| Транспортно-заготовительные расходы       | 2715     | 2605               | 2493 |
| Заработная плата производственных рабочих | 2145     | 2075               | 2063 |

|  |      |      |      |
|--|------|------|------|
| Амортизация основных фондов              | 690  | 875  | 877  |
| Прочие производственные расходы          | 1387 | 900  | 895  |
| Производственная себестоимость продукции | 6700 | 8690 | 8676 |
| Управленческие расходы                   | 235  | 1201 | 1220 |
| Коммерческие расходы                     | 0    | 0    | 0    |
| Полная себестоимость продукции           | 6700 | 8690 | 8676 |

Для того, чтобы затраты на производство и реализацию работ по статьям привести в сопоставимые значения, пересчитаем их на 1 рубль произведенных и реализованных работ в таблице 12, по формуле (18) [11, с. 121]:

*Общая сумма затрат : Объем выполняемых работ в ценах реализации (18)*

Таблица 12

Затраты на 1 рубль выполняемых работ ООО «Винт»

| Статьи затрат                       | 2017 г., руб.<br>тыс.руб. | 2018 г., тыс. |      |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------|------|
|                                     |                           | план          | факт |
| Сырье и материалы                   | 0,14                      | 0,15          | 0,15 |
| Транспортно-заготовительные расходы | 0,33                      | 0,22          | 0,21 |

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| Заработная плата производственных рабочих (основная и дополнительная) | 0,26 | 0,18 | 0,18 |
| Амортизация основных фондов   | 0,08 | 0,08 | 0,08 |
| Прочие производственные расходы                                       | 0,17 | 0,08 | 0,08 |
| Производственная себестоимость продукции                              | 0,81 | 0,75 | 0,74 |
| Управленческие расходы  | 0,03 | 0,1  | 0,1  |
| Коммерческие расходы  | 0    | 0    | 0    |
| Полная себестоимость продукции  | 0,81 | 0,75 | 0,74 |

Как показывают данные таблицы 12, существуют резервы снижения себестоимости за счет уменьшения транспортных расходов и затрат на сырье и материалы.

Возможное снижение затрат на рубль выполненных работ равно:

$$(0,22 + 0,21) - (0,15 + 0,15) = 0,13 \text{ руб.}$$

Затраты на рубль выполненных работ в 2018 году составили 0,74 руб. Снижение этой суммы на 0,13 руб. позволит увеличить сумму прибыли. Рассчитаем резерв увеличения суммы прибыли за счет снижения себестоимости:

$$\text{РПС} = 0,13 * (11659 + 11501) = 3010,8 \text{ руб.}$$

Практическим инструментом по сокращению расходов является внедрение управленческого учета на предприятии.

Необходимость внедрения управленческого учета обусловлена двумя основными причинами:

- нет возможности оперативного получения информации;



- получаемые данные не отражают реальных финансово-хозяйственных операций на предприятии.

Управленческий учет – это не только методология, позволяющая учитывать фактические операции в аналитике, необходимой для управления фирмой. В данное понятие включен очень важный процесс бюджетирование (планирование). Бюджет как средство координации работы различных подразделений предприятия побуждает управляющих отдельных звеньев строить свою деятельность с учетом интересов организации в целом. Бюджет (смета) – основа для оценки выполнения плана центрами ответственности и их руководителей: работа менеджеров оценивается по отчетам о выполнении бюджета; сравнение фактически достигнутых результатов с данными бюджета указанной области, куда следует направить внимание и действие.

Информация, содержащаяся в бюджете, должна быть предельно точной – определенной и значащей для ее пользователей. Этот документ может:

- содержать лишь данные:

а) о доходах;

б) о расходах;

в) о доходах и расходах, которые могут быть не всегда сбалансированы;

- разрабатываться в любых единицах измерения - как стоимостных, так и натуральных;

- составляться как для предприятия в целом, так и для ее подразделений – центров ответственности, что позволяет скоординировать их действия.

При составлении генерального бюджета необходимо учитывать влияние следующих факторов:

- деятельность конкурентов;

- стабильность поставщиков и покупателей;

- результативность рекламы;

- сезонные и другие колебания спроса;

- политика ценообразования.

При планировании объема продаж используются различные методы: статистические прогнозы с использованием математических методов, экспертные оценки специалистов отдела сбыта и др.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В условиях рыночной экономики каждая организация в результате своей производственной деятельности получает денежный эквивалент, и каждое производство представляет собой процесс производственного потребления предметов и средств труда, а также живого труда. Разницей между этими финансовыми показателями является основа экономического развития организации - прибыль.

В первой части работы рассмотрена экономическая категория "прибыль" ее виды, состав и пути формирования. Изучена прибыль от реализации продукции, товаров, услуг, прибыль от прочей реализации, а также от внереализационных доходов и расходов.

Вторая часть курсовой работы представляет анализ финансово- хозяйственной деятельности ООО «Винт» по данным бухгалтерской отчетности за 2016-2018 год. Подробно проанализированы формирование и распределение прибыли ООО «Винт», её состав, динамика и структура. Выявлено, что прибыль за рассматриваемый период значительно увеличивается (в 2017 году увеличилась на 731,6 % от 2016, а в 2018 увеличилась на 9,2 % от 2017 г.). В итоге, за 2018 год предприятие получило прибыли в 9 раз больше, чем в 2016 году. Такой результат получился за счет увеличения выручки на 107,5% за три расчетных года и, несмотря на рост внереализационных расходов.

Себестоимость продукции увеличилась в 2017 году на 37,6 % от 2016 года, а в 2018 году на 29,5 % от 2017 года.

Руководство ООО «Винт» не уделяет должного внимания повышению уровня его экономического развития и практически ничего не делает в этом направлении. Формирование и реализация стратегии и тактики поэтапного исправления существующего экономически неудовлетворительного положения должны быть

поставлены на первое место. Прежде всего, следует рассмотреть и решить следующие вопросы: повышение квалификации сотрудников, занимающихся сбытом, целесообразность регулирования размеров оплаты их труда, увеличение затрат на продвижение работ, обновление номенклатуры и ассортимента, снижение себестоимости и стоимости, а также вопросы улучшения качества, особенно надежности и безопасности выпускаемой продукции, с целью повышения ее рыночной конкурентоспособности.

Итак, основные направления совершенствования механизма формирования финансовых результатов включают:

- оптимизацию учетной политики предприятия;
- комплекс мероприятий, обеспечивающих законное и правильное определение объема выручки от реализации продукции, суммы налога на добавленную стоимость, сумм налогов относимых на финансовые результаты, а также размеров издержек производства, что влияет на точность и достоверность определения финансовых результатов.

Основные направления совершенствования механизма распределения финансовых результатов ООО «Винт» включают:

- изжитие непроизводительных затрат и потерь; разработку и реализацию мероприятий, направленных на преодоление кризиса неплатежей в целях постепенного снижения сумм пени и штрафов, уплачиваемых в бюджет и внебюджетным фондам;
- оптимизацию распределения чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, на фонды потребления и фонды накопления.

Несмотря на экономический спад, ООО «Винт» сохраняет свою финансовую независимость, но с каждым годом все труднее становится выживать в новых современных условиях и рыночной конкуренции и поэтому предприятие должно перейти от стратегии выживания к стратегии стабилизации, а в будущем – к стратегии дальнейшего развития и устойчивого экономического роста.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ от 12.12.93 г. (действующая редакция от 01.10.2018) – М.: ИНФРА – М, 2018. – 200 с.
2. Гражданский кодекс РФ. Часть 1, 2 (действующая редакция от 01.10.2018). – М.: ИНФРА-М, 2018. – 240 с.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая (действующая редакция от 01.10.2018) – М.: Юрайт-Издат, 2018. – 639с.
4. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: Учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 325 с.
5. Бланк И.А. Управление прибылью. – Киев: Ника-центр ЛТД, 2018. – 450 с.
6. Венедиктов Д.Д. К вопросу повышения эффективности управления // Экономика. - 2018. - № 6. - С. 3-11.
7. Графов А.В. Оценка финансово – экономического состояния предприятия // Финансы. – 2018. - № 7. - С. 64-67.
8. Грачев А.В. Оценка платежеспособности предприятия за период // Финансовый менеджмент. – 2018. - № 1. – С. 10-18.
9. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: Издательство “Дело и Сервис”, 2017. – 336 с.
10. Журавлев А.В. Расширение возможностей получения прибыли. // Маркетинг. – 2018. – № 3. – с. 46-49.
11. Игнатущенко В.М. Оценка качества прибыли. // Деловой партнер. - 2018. – № 7. – с. 42-45.
12. Кадацкий В.П. Анализ прибыльности предприятия. // Финансы – 2018 г. – № 12. – с. 16-23.
13. Макарьева В.И., Андреева Л.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. - М.: Финансы и статистика. – 2017. – 98 с.
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 3-е издание. - Москва: Инфра – М, 2017. – 425с.